

**ПРОТОКОЛ № 31**  
**онлайн-заседания правления Саморегулируемой организации**  
**Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»**

25.04.2024

Заседание начато в 12.00.

В онлайн-заседании (Яндекс-Телемост) приняли участие члены правления Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО АМИ РС).

Присутствовали: Пилатов С.Г., Марченко Д.С., Ковылов А.И., Колчин П.М., Шелищ П.Б., Пискарев С.Л., Павлюченко А., Дорский А.Ю., Колчин П.М., проголосовали дистанционно: Опарин К.О., Радион Т., Луканина А., Сторчевой М., Абелев Г.А., Мирошников П., Решетова Е.

Кворум для принятия решений имеется.

**1. О последних инициативах рекламной индустрии и ФАС РФ в части внесения изменений в рекламное законодательство**

---

*(Пилатов С.Г., Дорский А.Ю. Шелищ П.Б.)*

1.1. Принять информации о последних инициативах рекламной индустрии и ФАС РФ в части внесения изменений в рекламное законодательство к сведению.

1.2. Голосовали “ЗА” все члены правления СРО АМИ РС.

**2. О реформировании Совета территориальных представителей СРО АМИ РС и переименование его в региональный совет**

---

*( Пилатов С.Г., )*

2.1. На основе совета территориальных представителей сформировать координационно-консультативный орган — РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ, в состав которого (по согласованию) могут входить руководители (представители) управлений ФАС России, руководители (представители) органов местного самоуправления, руководители (представители) региональных Торгово-промышленных палат, комитетов по рекламе при региональных ТПП и иных бизнес объединений в регионах.

2.2. Секретариату СРО АМИ РС разработать положение о деятельности регионального совета.

2.3. Голосовали “ЗА” все члены правления СРО АМИ РС.

**3. О предполагаемом участии СРО АМИ РС в конкурсе на предоставлении субсидий на изготовление и размещение социальной рекламы в Санкт-Петербурге в 2024 году**

---

*(Пилатов С.Г., )*

- 3.1. Поддержать инициативу Санкт-Петербургское представительство СРО АМИ РС.
- 3.2. Компании-аудитору обратить особое внимание на оформление бухгалтерской документации при оформлении субсидии (гранта) .
- 3.3. Голосовали “ЗА” большинство членов правления СРО АМИ РС, 1 — воздержался.

**4. О соглашениях СРО АМИ РС с АНО «Россия. Третий путь» и с АНО «Лаборатория социальной рекламы» по вопросам взаимодействия в части социальной рекламы.**

---

*(Пилатов С.Г., .)*

- 4.1. Одобрить подписание соглашений СРО АМИ РС с АНО «Россия. Третий путь» и с АНО «Лаборатория социальной рекламы» по вопросам взаимодействия в части социальной рекламы
- 4.2. Голосовали “ЗА” все члены правления СРО АМИ РС.

**5. О XXV заседании Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, которое пройдет 30-31 мая 2024 года в г. Душанбе (Республика Таджикистан)**

---

*(Пилатов С.Г., Марченко Д.)*

- 5.1. Принять информацию о XXV заседании Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, которое пройдет 30-31 мая 2024 года в г. Душанбе (Республика Таджикистан)
- 5.2. Голосовали “ЗА” все члены правления СРО АМИ РС.

**6. О работе членов комитета рекламных практик и экспертов комитета по рассмотрению жалоб по совершенствованию документа “Перечень рекомендаций (практик) для применения при совершенствовании законодательства о рекламе странами СНГ (регулирование рекламы в Интернете)”**

---

*(Дорский А.Ю., Григорьев Д., Пискарёв С., Шелищ П., Пилатов С.Г.)*

- 6.1. Одобрить работу комитета рекламных практик по рассмотрению данного документа.
- 6.2. Рекомендовать кандидатуру Шелища П.Б. члена правления, председателя Союза потребителей России в рабочую группу, созданную при ТПП РФ
- 6.3. Голосовали “ЗА” все члены правления СРО АМИ “РС”.

**7. О работе по продвижению Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.**

---

*(Пилатов С.Г., Ковылов А., Пискарёв С., Шелищ П., Колчин П.)*

7.1. Одобрить деятельность Санкт-Петербургского представительства СРО АМИ РС по продвижению и организации подписания Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.

7.2. Предложить федеральным объединениям рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей присоединиться к Российскому Кодексу практики рекламы и маркетинговых коммуникаций

7.3. Предложить индустриальным объединениям — членам СРО АМИ РС обеспечить публикацию Кодекса (ссылки на Кодекс) на главных страницах собственных сайтов для ознакомления членов объединений с данным документом

7.4. Предложить Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), как держателю Кодекса, разместить на главной странице собственного сайта текст Кодекса с приложением перечня организаций, подписавших Кодекс, и обновлять данное приложение по мере присоединения к Кодексу новых участников.

7.4. Голосовали “ЗА” все члены правления СРО АМИ “РС”.

Решения приняты на основании результатов онлайн-голосования и заочного голосования.  
Заседание окончено в 13.30.

**Председатель правления СРО АМИ РС**

**С.Г. Пилатов**

